

## **Nutzungsbedingungen**

Verwendungs- und Lizenzbedingungen für die Bilddateien und Logos aus der Sennheiser Bilddatenbank

### **Die Sennheiser Bilddatenbank**

Die Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, Am Labor 1, 30900 Wedemark (nachfolgend "Sennheiser") betreibt auf der Website [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com) eine Online-Bilddatenbank, auf der zahlreiche urheberrechtlich geschützte Fotografien von Sennheiser-Produkten als hochauflösende jpegs zur Verfügung gestellt werden. Sennheiser ist Inhaberin sämtlicher urheberrechtlicher Nutzungsrechte an den in der Datenbank gespeicherten Abbildungen. Sennheiser gewährt ausschließlich registrierten Nutzern (nachfolgend „Nutzer“) unter den nachfolgenden Bedingungen Zugang zur Bilddatenbank.

### **I. Vertragsgegenstand**

- (1) Sennheiser gewährt dem Nutzer eine nicht ausschließliche, nicht übertragbare Lizenz zur Nutzung der von Sennheiser in die Bilddatenbank eingestellten Bilder ausschließlich für die nachfolgend unter II. aufgeführten zulässigen Nutzungen.
- (2) Ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Sennheiser dürfen die Rechte aus diesem Vertrag weder übertragen noch dürfen Unterlizenzen erteilt werden.
- (3) Die Bilder werden für die redaktionelle Nutzung bereitgestellt. Eine redaktionelle Nutzung liegt vor, wenn die Bilder in der Presseberichterstattung ohne kommerziellen Charakter verwandt werden, also insbesondere keine Werbezwecke verfolgt werden.
- (4) Ausschließlich Nutzern, die in einer laufenden Geschäftsbeziehung zu Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG stehen, ist auch die werbliche Nutzung des Bildmaterials nach Maßgabe der nachstehenden Vorschriften gestattet. Ausgeschlossen ist in jedem Fall eine Nutzung in Bilddatenbanken, Bildkatalogen und artverwandten Bildsammlungen.
- (5) Der Nutzer ist verpflichtet, bei der Registrierung vollständige und wahrheitsgemäße Angaben zu machen und Sennheiser Änderungen der Daten unverzüglich mitzuteilen.

### **II. Nutzungsrechte**

- (1) Sämtlichen Nutzern werden zur redaktionellen Nutzung folgende Rechte übertragen:
  1. das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht,  
d. h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart zu vervielfältigen und zu verbreiten und/oder vervielfältigen und/oder verbreiten zu lassen.
  2. das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung,  
d.h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart mittels analoger, digitaler, oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenfernübertragungstechnik, mit oder ohne Zwischenspeicherung, drahtlos oder mittels Kabel zum individuellen Abruf zur Verfügung zu stellen.
  3. das Senderecht,  
d.h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart in allen technischen Verfahren durch Funksendungen, wie Ton- und Fernsehfunk, Drahtfunk, Hertz'sche Wellen, Laser, Mikrowellen etc. oder ähnliche technische Einrichtungen der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, unabhängig davon, ob die Ausstrahlung mittels terrestrischer Funkanlagen, Kabelfernsehen (auch soweit über Telefonnetz) unter Einschluss der Kabelweitersendung, Satelliten unter Einschluss von Direktsatelliten (DBS), sonstiger Daten- oder Telefonleitungen oder -Netze wie ISDN, DSL, GSM, UMTS, Richtfunk, Powerline (Stromleitungen) etc., sonstiger technischen Einrichtungen oder mittels einer Kombination der Übertragungswege erfolgt.
  4. das Druckrecht,  
d. h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart zur Herstellung, Vervielfältigung und Verbreitung von bebilderten oder nicht-bebilderten Büchern, Heften und sonstigen Druckwerken zu nutzen.
  5. das Videogrammrecht,  
d. h. das Recht zur Auswertung des Bildmaterials im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart durch Vervielfältigung und Verbreitung auf analogen und digitalen Bild-/Ton-/Datenträgern jeder Art. Die Videogrammrechte umfassen insbesondere Speichermedien (Bild-/Tonträger) aller Art (CD, DVD usw.).
  6. das eingeschränkte Bearbeitungsrecht,  
d.h. das Recht, das Bildmaterial unter Verwendung analoger, digitaler oder sonstiger Bildbearbeitungsmethoden ausschließlich wie folgt zu bearbeiten: Änderung der Bildgröße

(Vergrößerung, Verkleinerung, Beschneidung), Umwandlung der Farbinformationen, Änderung der Farb-, Kontrast- und Helligkeitswerte. Das Recht zu anderweitigen Änderungen am Bildmaterial verbleibt bei Sennheiser.

(2) Nutzer, die zugleich Geschäftspartner von Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG sind, also in einer laufenden Geschäftsbeziehung zu Sennheiser stehen, werden zusätzlich zu den unter II. (1) genannten Rechten auch das Recht zur Werbung übertragen, d.h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart unverändert zu Werbezwecken zu nutzen, z. B. in Programmansichten, im Fernsehen, im Kino, in Druckschriften (Werbeanzeigen, Plakate, Programmankündigungen etc.), Telefonmehrwertdiensten sowie im Internet (z. B. Pop-up-Fenster, Werbebanner etc.).

(3) Sämtliche sonstigen Rechte an Bildern, einschließlich sämtlicher Urheberrechte, der Rechte des Datenbankherstellers und anderer gewerbliche Schutzrechte verbleiben in vollem Umfang bei Sennheiser. Die unter II. (1) und (2) übertragenen Rechte beinhalten insbesondere nicht:

1. das Recht, die Fotografien in Bilddatenbanken, Bildkatalogen oder artverwandten Bildsammlungen zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu senden oder öffentlich zugänglich zu machen.

2. das Merchandisingrecht, d.h. das Recht zur kommerziellen Auswertung des Bildmaterials durch den Verkauf des Bildmaterials oder die Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art, welche durch die Darstellung des Bildmaterials geprägt werden (z.B. Poster, Postkarten, Kleidungsstücke, Druckschriften einschließlich Comics, Tonträger, Kopfbedeckungen, Mousepads, Buttons etc.).

(4) alle sonstigen Rechte am Bildmaterial

### **III. Urheberbenennung und Quellenangabe**

(1) Der Nutzer hat in der für die jeweilige Verwendung üblichen Weise und soweit technisch möglich am Bild selbst oder am Seitenende Sennheiser in folgender Form zu nennen:

© Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

und zwar in einer Weise, dass kein Zweifel an der Zuordnung zum jeweiligen Bild bestehen kann.

(2) Bei Nutzung im Internet oder digitalen Medien muss zudem der Hinweis auf Sennheiser in Form eines Links zu [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com) erfolgen.

### **IV. Änderungen der Nutzungsbedingungen**

(1) Sennheiser ist berechtigt, den Inhalt dieser Nutzungsbedingungen mit Zustimmung der Nutzer zu ändern, sofern die Änderung unter Berücksichtigung der Interessen von Sennheiser zumutbar ist. Sennheiser wird die Nutzer spätestens zwei Wochen vor der Änderung über die Änderung der Nutzungsbedingungen per Email an die vom Nutzer angegebene Adresse unterrichten. Die Zustimmung zur Änderung der Nutzungsbedingungen gilt als erteilt, sofern der Nutzer nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung widerspricht oder den Vertrag kündigt.

(2) Sennheiser verpflichtet sich, die Nutzer in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinzuweisen. Für den Fall, dass der Nutzer einer Änderung der Nutzungsbedingungen widerspricht, besteht für Sennheiser das Recht zur außerordentlichen Kündigung der Vereinbarung.

### **V. Verbotene Nutzung**

(1) Die Datenbank darf ausschließlich zu rechtlich erlaubten Zwecken genutzt werden. Sie darf nicht dazu genutzt werden, um diffamierendes, pornografisches oder in sonstiger Weise rechtswidriges Material zu verbreiten, Dritte zu bedrohen, zu belästigen oder die Rechte (einschließlich der Persönlichkeitsrechte) Dritter zu verletzen.

(2) Es ist verboten die Bilder/Logos oder sonstige Inhalte in einer Form oder in einem Zusammenhang zu verwenden, die eine rufschädigende Wirkung hat z.B. auf die Waren, die Firma oder Marke Sennheiser oder einzelne abgebildete Personen, dies gilt insbesondere für: Inhalte, welche Rechte Dritter verletzen können, insbesondere aus dem Urheberrecht, Leistungsschutzrecht, Namens- und Markenrecht, Geschmacksmusterrecht, Eigentumsrecht, Persönlichkeitsrecht und dem Wettbewerbsrecht; pornografische, obszöne, sexistische, diffamierende, verleumderische, rassistische, Minderheiten oder religiös verletzende Darstellungen; Diskriminierung, Diffamierung oder Beleidigung; unwahre Behauptungen; Schmähkritik, Rufschädigung, Spekulationen oder Verleumdungen; Herabwürdigung von Sennheiser oder der abgebildeten Personen; Politische Beiträge bzw. Werbung für Parteien; Boykottaufrufe oder Löschungsaufforderungen jeglicher Art; Links auf Internetseiten mit rechtswidrigen Inhalten; Nutzung der Inhalte für redaktionelle Zwecke ohne nachstehende Angabe

neben dem Inhalts anzuführen: „© Sennheiser electronic GmbH & Co. KG“; Unerlaubte Kommunikationsmaßnahmen, weder direkt noch indirekt (z.B. Spamming); wenn davon ausgegangen werden kann, dass Sennheiser oder die abgebildete Person mit der Veröffentlichung nicht einverstanden sein könnte; die Verwendung des Bildmaterials für nicht von Sennheiser hergestellte Produkte, welche den Eindruck erweckt, es handele sich um Originalware und die Verwendung des Bildmaterials im Zusammenhang mit Markenverletzungen von Sennheiser; Zur Verdeutlichung: Zu den verbotenen Nutzungen gehören alle Abbildungen, die Sennheiser oder diese Person in einer möglicherweise persönlichkeitsverletzenden Situation darstellen, einschließlich, aber ohne Beschränkung auf mentale und physische Gesundheits- und Sozialverhalten, in Zusammenhang mit sexuellen oder angedeuteten sexuellen Handlungen oder Vorlieben, Drogenmissbrauch, Verbrechen, physischem oder mentalem Missbrauch oder Leiden, bzw. jedweder sonstigen Situation, die berechtigterweise wahrscheinlich für Sennheiser oder die dargestellte Person anstoßend wäre (insb. z.B. Dating-Seiten, Escort Services, Erotikangebote, pornografische Angebote, jugendgefährdende Seiten).

#### **VI. Haftung**

- (1) Sennheiser haftet unbeschränkt bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit, sowie im Umfang einer von Sennheiser übernommenen Garantie.
- (2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung von Sennheiser der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art des fraglichen Geschäfts vorhersehbar und typisch ist.
- (3) Eine weitergehende Haftung von Sennheiser wird ausgeschlossen.
- (4) Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe von Sennheiser.
- (5) Der Nutzer stellt Sennheiser von sämtlichen Ansprüchen Dritter, einschließlich etwaiger Verfahrenskosten, frei, welche durch die Verwendung der Bilder durch den Nutzer oder durch eine schuldhafte Verletzung dieser Nutzungsbedingungen und der vorstehenden Rechteeinräumung eingetreten sind oder eintreten werden. Dies gilt insbesondere für Ansprüche aus dem „Recht am eigenen Bild“ und für Ansprüche aus der Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts bzw. der abgebildeten Person(en).

#### **VII. Beendigung der Nutzung**

- (1) Im Falle eines Verstoßes gegen diese Nutzungsbedingungen hat Sennheiser unbeschadet jeglicher sonstigen Ansprüche das Recht, den Zugang des Nutzers ganz oder teilweise mit sofortiger Wirkung zu sperren. Dem gesperrten Nutzer ist es untersagt, sich unter einem anderen Nutzerprofil erneut zu registrieren oder die Datenbank in sonstiger Weise zu nutzen.
- (2) Der Nutzungsvertrag kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen sowohl durch den Nutzer als auch durch Sennheiser durch fristlose Kündigung beendet werden. Ist die Kündigung nicht vom Nutzer zu vertreten, so hat dieser das Recht, in Übereinstimmung mit diesen Nutzungsbedingungen hergestellte physische Vervielfältigungsstücke für einen Zeitraum von drei Monaten weiter vertragsgemäß zu nutzen. Dies gilt nicht, wenn dieser Nutzung ein berechtigtes Interesse von Sennheiser entgegensteht. Ein solches berechtigtes Interesse liegt u.a. dann vor, wenn der die weitere Nutzung des Bildmaterials oder die auf dem Bildmaterial abgebildeten Produkte gegen gesetzliche Vorschriften, Anordnungen von Behörden oder Rechte Dritter verstoßen würden.
- (3) Der kommerzielle Zugang und damit das Recht zur Werbung ist auf Nutzer beschränkt, die in einer laufenden Geschäftsverbindung zu Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co.KG stehen. Endet die Geschäftsverbindung oder untersagt Sennheiser bzw. Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co.KG dem Geschäftspartner die Nutzung der Bilddatenbank, besteht keine Nutzungsberechtigung mehr.

#### **VIII. Schlussbestimmungen**

- (1) Dieser Nutzungsvertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Ist der Nutzer Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlichrechtliches Sondervermögen wird als ausschließlicher Gerichtsstand Hannover für alle Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergeben, vereinbart. Dies gilt ebenfalls gegenüber Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland haben oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort in

das Ausland verlegt haben oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

(3) Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein, bleiben die übrigen Bedingungen hiervon unberührt. Ungültige Bestimmungen sind einvernehmlich durch solche zu ersetzen, die unter Berücksichtigung der Interessenlage beider Parteien den gewünschten wirtschaftlichen Zweck zu erreichen geeignet sind.

(4) Nebenabreden zu diesem Vertrag sind nur wirksam, wenn sie schriftlich abgeschlossen werden. Dass gilt auch für den Verzicht auf dieses Schriftformerfordernis.

## Terms of Use and Licensing for Image Files and Logos from the Sennheiser Image Database

### Sennheiser Image Database

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, Am Labor 1, 30900 Wedemark (hereinafter "Sennheiser") operates on its website [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com) an online image database which provides numerous copyright-protected photographs of Sennheiser products as high-resolution jpegs. Sennheiser is the owner of all rights of use under copyright laws in the images stored in the database. Sennheiser exclusively grants registered users (hereinafter "users") access to the image database under the terms below.

### I. Subject Matter of the Agreement

- (1) Sennheiser shall grant User a non-exclusive, non-transferable license for use of the images posted by Sennheiser in the image database exclusively for the admissible uses listed below under II.
- (2) Without Sennheiser's prior written consent, rights under this Agreement may neither be transferred, nor sublicenses be granted.
- (3) The images shall be made available for editorial use. Editorial use shall be at hand if the images are employed in press reporting without any commercial character; thus, especially without any advertising purposes being pursued.
- (4) Only users having an ongoing business relationship with Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG shall also be allowed the advertising use of the picture material in accordance with the regulations below. Excluded in any event shall be any use in image databases, image catalogs and related image collections.
- (5) User shall be obligated to provide complete and truthful information upon registration and advise Sennheiser, without delay, of any changes in the data.

### II. Use Rights

- (1) The following rights shall be transferred to all users for editorial use:

1. The right of reproduction and dissemination,  
i.e. the right to reproduce and disseminate the picture material, within the scope of the above indicated type of license, and/or have it reproduced and/or disseminated.
2. The right of making publicly available,  
i.e. the right to make the picture material available, within the scope of the above indicated type of license, by means of analog, digital, or other storage or, respectively, long-distance data transmission technology, with or without intermediate storage, wirelessly or by means of cable for individual retrieval.
3. The broadcasting right,  
i.e. the right to make the picture material accessible to the public, within the scope of the above indicated type of license, in all technical processes by radio transmissions, such as audio and television broadcasting, wire line broadcasting, Hertz' waves, laser, microwaves etc., or similar technical systems, irrespective of whether broadcasting is done by means of terrestrial radio facilities, cable television (also as far as via the telephone network) with the inclusion of cable retransmission, satellites with the inclusion of direct satellites (DBS), other data or telephone lines or networks such as ISDN, DSL, GSM, UMTS, directional radio, power lines, etc., other technical facilities, or by means of a combination of transmission paths.
4. The printing right,

i.e. the right to use the picture material, within the scope of the above indicated type of license, for the manufacture, reproduction and dissemination of illustrated or non-illustrated books, magazines and other printed works.

5. The videography right,

i.e. the right to exploit the picture material, within the scope of the above indicated type of license, by means of duplication and dissemination on analog and digital image/audio/data carriers of any kind. Videography rights shall comprise, in particular, any type of storage media (audio/visual media) (CDs, DVDs, etc.).

6. The limited editing right,

i.e. the right to edit the picture material exclusively as follows - using analog, digital or other image editing methods: Changing the size of the image (enlargement, reduction, trimming), conversion of color information, changing chromaticity, contrast and brightness. Sennheiser shall reserve the right to other changes in the picture material.

(2) Users being at the same time business partners of Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG, i.e. having an ongoing business relationship with Sennheiser, shall be granted the right of advertising - in addition to the rights named under II. (1) - i.e. the right to use the picture material unchanged, within the scope of the above indicated type of license, for advertising purposes, e.g. in program previews, on television, in movie theaters, in printed works (advertising inserts, posters, program announcements, etc.), value-added telephone services, as well as on the Internet (e.g. pop-up windows, advertising banners, etc.).

(3) Sennheiser shall reserve, to the full extent, all other rights in images, including all copyrights, the rights of the database producer and other industrial property rights. The rights transferred under II. (1) and (2) shall not comprise in particular:

1. The right to reproduce, disseminate, broadcast or make publicly available the photographs in image databases, image catalogs or related image collections.

2. The merchandising right, i.e. the right of commercial exploitation of the picture material by selling the picture material, or the production and distribution of any type of goods which are characterized by the presentation of the picture material (e.g. posters, postcards, pieces of clothing, printed works including comics, audio media, headgear, mouse pads, buttons, etc.).

(4) All other rights to the picture material fully remain with Sennheiser.

### **III. Designation of copyright owner and Indication of Sources**

(1) User shall have to name Sennheiser - in the usual manner for the pertinent use and as far as technically possible on the image itself or at the end of the page - in the following form:

© Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

and such that there can be no doubt in terms of the allocation to the pertinent image.

(2) When used on the Internet or in digital media, reference to Sennheiser shall be made, moreover, in form of a link to [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com).

### **VI. Changes in the Terms of Use**

(1) Sennheiser shall be entitled to change the content of these Terms of Use with the users' consent as far as the change is reasonable taking Sennheiser's interests into account. At the latest two weeks before the change, Sennheiser shall inform users about the change in the Terms of Use by e-mail to the address indicated by User. Consent to changing the Terms of Use shall be considered granted if User does not object within one month after receipt of the change notice or terminates the Agreement.

(2) In the notification about the changes, Sennheiser shall be obligated to specifically advise users about the possibilities of objection and termination, the period of notice and the legal consequences, in particular with regard to any objection not made.

In the event that User objects to a change in the Terms of Use, Sennheiser shall have the right of extraordinary termination of the Agreement.

## **VI. Prohibited Use**

(1) The database may be used exclusively for legally permitted purposes. It may not be used to distribute defamatory, pornographic or otherwise unlawful material, to threaten, to molest third parties, or infringe the rights of third parties (including the rights to privacy).

(2) It shall be prohibited to use the images/logos or other contents in a form or in a context which has a damaging effect in terms of reputation, e.g. regarding the products, the company or the brand name of Sennheiser or individual persons depicted; this shall apply to the following in particular:

- Contents which may infringe rights of third parties; in particular under copyright, ancillary copyright, under the right to use a name and the trademark law, under the law of registered designs, right of ownership, right to privacy, and the competition law;
- pornographic, obscene, sexist, defamatory, libelous, racist presentations, or those injurious to minorities or religions;
- Discrimination, defamation or insults;
- False allegations;
- Libelous criticism, damage to reputation, speculations or vilifications;
- Disparagement of Sennheiser or of the depicted persons;
- Political contributions or, respectively, advertising for political parties;
- Demands for boycott or requests for cancellations of any kind;
- Links to Internet pages with unlawful contents;
- Use of the contents for editorial purposes without indication of the following information next to the content: "© Sennheiser electronic GmbH & Co. KG";
- Unlawful communication measures, whether directly or indirectly (e.g. spamming);
- If it can be assumed that Sennheiser or the depicted person might not agree with the publication;
- Use of the picture material for products not manufactured by Sennheiser which gives the impression that original goods were concerned, and using the picture material in connection with trademark infringements of Sennheiser;

For clarification: Prohibited use shall include any illustrations which put Sennheiser or this person in a situation potentially violating personal privacy; including, but not limited to, mental and physical health and social behavior, in connection with sexual or insinuated sexual activities or penchants, drug abuse, crimes, physical or mental abuse or suffering; or, respectively, any other situation which would legitimately be probably offensive for Sennheiser or the depicted person (in particular, e.g. dating sites, escort services, erotic or adult offers, pornographic offers, websites morally harmful to juveniles).

## **VII. Liability**

(1) In case of willful intent or gross negligence, Sennheiser shall be liable unlimited for injury to life, limb or health, as well as within the scope of a warranty accepted by Sennheiser.

(2) In case of slightly negligently breach of an obligation which is essential for achieving the contractual purpose (cardinal obligation), Sennheiser's liability shall be limited to the damage which is foreseeable and typical according to the type of business in question.

(3) Any further liability by Sennheiser shall be excluded.

(4) The above limitation of liability shall also apply for the personal liability of Sennheiser's employees, agents and organs.

(5) User shall release Sennheiser from all claims by third parties - including any possible litigation costs - which have been made or will be made due to the use of the images by User or due to a culpable breach of these Terms of Use and the rights granted above. This shall apply in particular for claims under the "right to one's own image" and for claims due to the violation of the general right to privacy or, respectively, of the depicted person(s).

### **VIII. Termination of Use**

(1) In case of a breach of these Terms of Use, Sennheiser shall have the right - irrespective of any other claims - to wholly or partially block User's access with immediate effect. The blocked User shall be prohibited from registering again under a different user profile or from using the database in any other way.

(2) User as well as Sennheiser may terminate without notice the Use Agreement at any time and without indication of the reasons. If User is not responsible for the termination, User shall have the right to further contractually use - for a period of three months - any physical pieces of duplication produced in accordance with these Terms of Use. This shall not apply if this use is opposed to a justified interest by Sennheiser. Such justified interest is at hand, *inter alia*, if the further use of the picture material or the products depicted in the picture material were to violate statutory regulations, orders by the authorities or third-party rights.

(3) Commercial access and thus the right to advertisement shall be limited to users having an ongoing business relationship with Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG. There shall be no longer any right of use if the business connection ends or if Sennheiser or, respectively, Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG prohibits the business partner to use the image database.

### **IX. Final Provisions**

(1) This Use Agreement shall be governed by the laws of the Federal Republic of Germany.

(2) If User is a business person, a legal entity under public law or a public-law special fund, Hanover shall be agreed upon as the exclusive venue for all claims arising from or in connection with this Agreement. This shall also apply vis-à-vis persons not having any general venue in Germany or persons who, after conclusion of the Agreement, changed their domicile or habitual place of residence to abroad or whose domicile or habitual place of residence is unknown at the time of filing suit.

(3) Should one or several of the above provisions be invalid, the remaining provisions shall remain unaffected thereby. By mutual consent, any invalid provisions shall be replaced by such provisions which are suitable to achieve the desired economic purpose, taking into consideration the interests of both parties.

(4) Side arrangements to this Agreement shall only be valid if they are concluded in writing. This also applies to this writing requirement.